

UNIVERSITATEA „LUCIAN BLAGA” DIN SIBIU
LUCIAN BLAGA UNIVERSITY OF SIBIU
 Facultatea de Științe Socio-Umane
Faculty of Social Sciences and Humanities
 Domeniul: Științe ale Comunicării
Main field of study: Communication Sciences
 Programul de master: Publicitate și brand
Programme title: Advertising and Brand
 Program de studiu de tip: Profesional
Study programme: Professional
 Limba de predare: Română
Teaching language: Romanian

Valabil / Valid

începând cu anul universitar 2025-2026
 starting with the academic year 2025-2026
 pentru anul universitar 2025-2026
 for the academic year 2025-2026

**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT /
CURRICULUM**

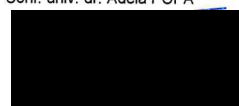
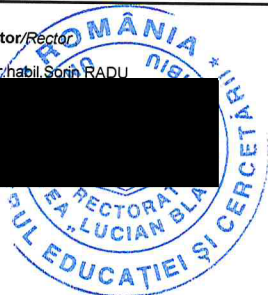
ANUL II/1st YEAR

Nr. Crt.	Disciplina Subject	Cod Code	Semestrul 1/ 1st Semester							Semestrul 2/ 2nd Semester							NOSI sem		
			AI				N	Ver. Eval.	Cred. Cred.	AI				N	Ver. Eval.	Cred. Cred.			
			C	S	L	P				C	S	L	P						
No.																			
1.1	Discurs public și imagine / Public Discourse and Image	FSSU.ASJ.PUB.M.IO.1.2200.E-8.1	2	2					Examen	8								144	
1.2	Design și inovație în media digitală / Digital Media Design and Innovation	FSSU.ASJ.PUB.M.IO.1.1020.C-7.2	1	2					Colocviu	7								133	
1.3	Comunicare simbolică / Symbolic Communication	FSSU.ASJ.PUB.M.IO.1.2100.E-8.3	2	1					Examen	8								158	
1.4	Metode de cercetare și evaluare în relații publice și publicitate / Public Relations and Advertising Research and Evaluation Methods	FSSU.ASJ.PUB.M.IO.1.2010.C-7.4	2	1					Colocviu	7								133	
2.1	Publicitate digitală / Digital Advertising	FSSU.ASJ.PUB.M.IO.2.1020.C-6.1									1	2				Colocviu	6	108	
2.2	Comunicare politică și leadership / Political Communication and Leadership	FSSU.ASJ.PUB.M.IO.2.2100.E-6.2									2	1				Examen	6	108	
2.3	Legislație și etică în publicitate / Legislation and Ethics in Advertising	FSSU.ASJ.PUB.M.IO.2.1100.C-6.3									1	1				Colocviu	6	122	
2.4	Mesajul publicitar: structură și stil / Advertising Messages: Structure and Style	FSSU.ASJ.PUB.M.IO.2.2200.E-6.4									2	2				Examen	6	94	
2.5	Practică de specialitate / Practical Training	FSSU.ASJ.PUB.M.PO.2.P56.C-6.5										4				Colocviu	6	94	
TOTAL			7	3	3	0	0	0	2E+0V+ 2C+0P	30	6	4	6	0	0	0	2E+0V+ 3C+0P	30	1094
TOTAL ORE PE SĂPTĂMÂNĂ/ TOTAL NUMBER OF HOURS/WEEK			13				0		0		16				0		0		
			13				0				16				0				
			13								16								
Discipline facultative/ Facultative subjects																			
2.6	Managementul produselor culturale și creative / Management of cultural and creative products	FSSU.ASJ.PUB.M.PU.2.2100.E-6.6									2	1					Examen	6	108
TOTAL			0	0	0	0	0	0	0E+0V+ 0C+0P	0	2	1	0	0	0	0	1E+0V+ 0C+0P	6	108
TOTAL ORE PE SĂPTĂMÂNĂ/ TOTAL NUMBER OF HOURS/WEEK			0				0		0		3				0		0		
			0				0				3				0				
			0								3								

Rector/Recto
 Prof.univ.dr.habil.Sorin RADU

Decan/Dean,
 Prof. univ. dr. habil. Daniel MARA

Director Departament/Head of Department,
 Conf. univ. dr. Adela POPA



UNIVERSITATEA „LUCIAN BLAGA” DIN SIBIU
LUCIAN BLAGA UNIVERSITY OF SIBIU
 Facultatea de Științe Socio-Umane
Faculty of Social Sciences and Humanities
 Domeniul: Științe ale Comunicării
Main field of study: Communication Sciences
 Programul de master: Publicitate și brand
Programme title: Advertising and Brand
 Program de studiu de tip: Profesional
Study programme: Professional
 Limba de predare: Română
Teaching language: Romanian

Valabil / Valid

începând cu anul universitar 2024-2025
 starting with the academic year 2024-2025
 pentru anul universitar 2025-2026
 for the academic year 2025-2026

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT /

ANUL 2/2nd YEAR

Nr. Crt.	Disciplina Subject	Cod Code	Semestrul 1/ 1st Semester						Semestrul 2/ 2nd Semester						NOSI sem				
			AI				A P	N	Ver. Eval.	Cred. Cred.	AI					A P	N	Ver. Eval.	Cred. Cred.
			C	S	L	P					C	S	L	P					
No.																			
1	Copywriting / Copywriting	FSSU.ASJ.PUB.M.IO.3.2200.E-8.1	2	2					Examen	8									144
2	Multimedia și elemente de design în relații publice și publicitate / Multimedia design for public relations and advertising	FSSU.ASJ.PUB.M.IO.3.1020.E-8.2	1		2				Examen	8									158
3	Interculturalitate și branduri globale / Interculturality and global brands	FSSU.ASJ.PUB.M.IO.3.2100.C-8.3	2	1					Colocvii	8									158
4	Metodologia elaborării disertației. Noțiuni de etică și integritate academică / Dissertation writing. Academic integrity and ethics	FSSU.ASJ.PUB.M.PO.3.1010.C-6.4	1		1				Colocvii	6									122
5	Tehnici de promovare în social media / Social media promotion techniques	FSSU.ASJ.PUB.M.IO.4.2010.E-8.5									2		1				Examen	8	158
6	Analiza discursului publicitar / Advertising discourse analysis	FSSU.ASJ.PUB.M.IO.4.2100.E-8.6									2		1				Examen	8	158
7	Practica elaborării lucrării de disertație / Dissertation writing practice	FSSU.ASJ.PUB.M.PO.4.P42.C-7.7											3				Colocvii	7	133
8	Identitatea vizuală - atelier de creație / Visual identity - creative lab	Optional 1 FSSU.ASJ.PUB.M.PA.4.0020.C-7.8											2				Colocvii	7	147
9	Publicații organizaționale - atelier practic / Organisational publications workshop		FSSU.ASJ.PUB.M.PA.4.0020.C-7.8																
TOTAL			6	3	3	0	0	0	2E+0V+ 2C+0P	30	4	1	6	0	0	0	2E+0V+ 2C+0P	30	1178
TOTAL ORE PE SĂPTĂMÂNĂ/ TOTAL NUMBER OF HOURS/WEEK			12				0	0			11				0	0			
			12				0				11				0				
			12								11								
Discipline facultative/ Facultative subjects																			
10	Managementul strategic al organizației / Strategic organisational management	FSSU.ASJ.PUB.M.PU.4.2100.E-8.9									2	1					Examen	8	158
TOTAL			0	0	0	0	0	0	2E+0V+ 2C+0P+ 0A/R	0	2	1	0	0	0	0	1E+0V+ 0C+0P	8	158
TOTAL ORE PE SĂPTĂMÂNĂ/ TOTAL NUMBER OF HOURS/WEEK			0				0	0			3				0	0			
			0				0				3				0				
			0								3								

Rector/Rector

Prof.univ.dr.habil.Sorin RADU

Decan/Dean,

Prof. univ. dr. habil. Daniel MARA

Director Departament/Head of Department,

Conf. univ. dr. Adela POPA